

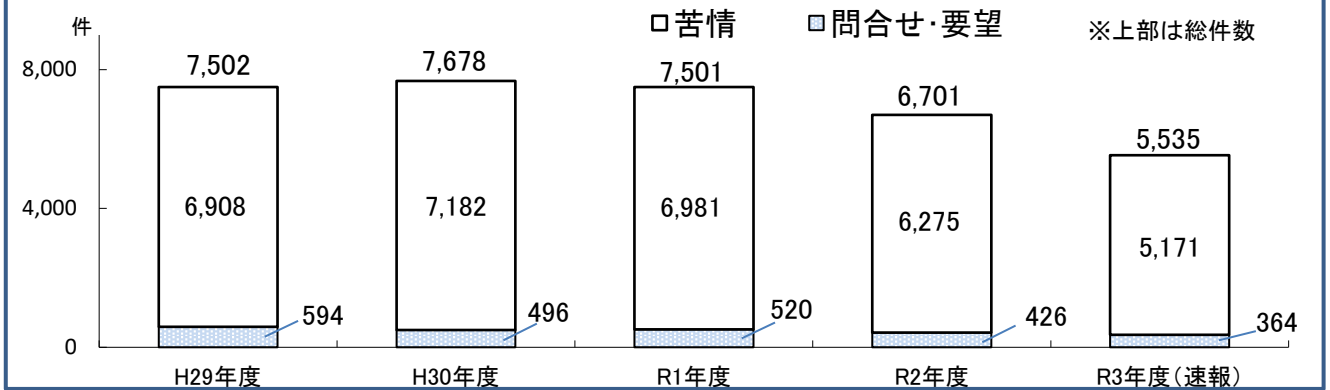
令和3年度消費生活相談の状況について

(県消費生活センター受付分 R4.4.5 集計速報値)

資料 3

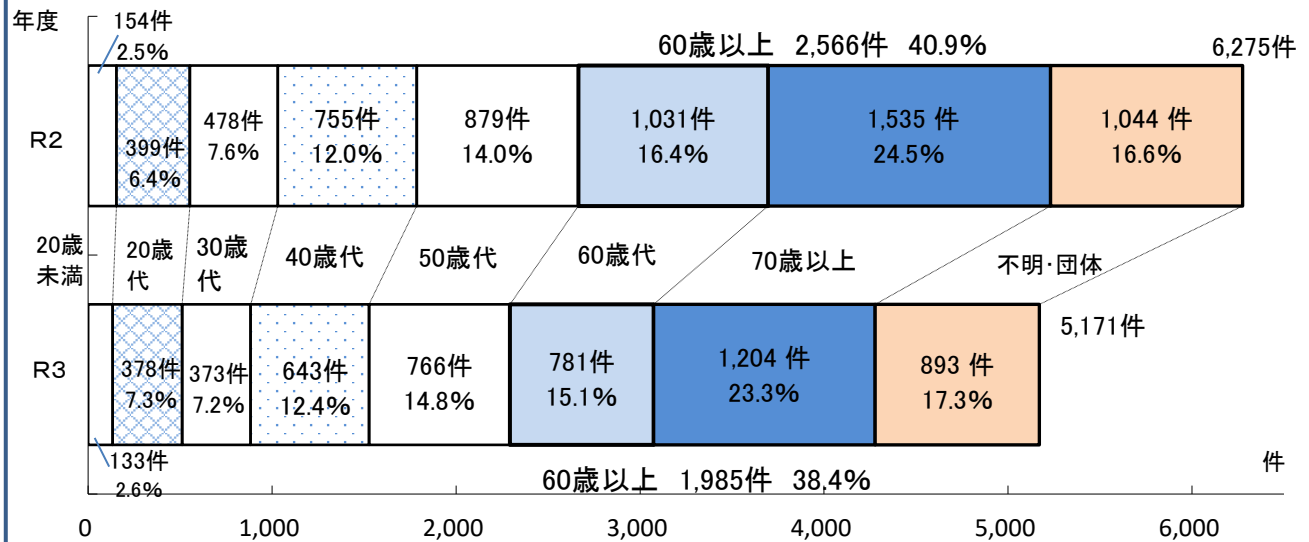
県民文化部くらし安全・消費生活課

〔1 相談件数の推移〕

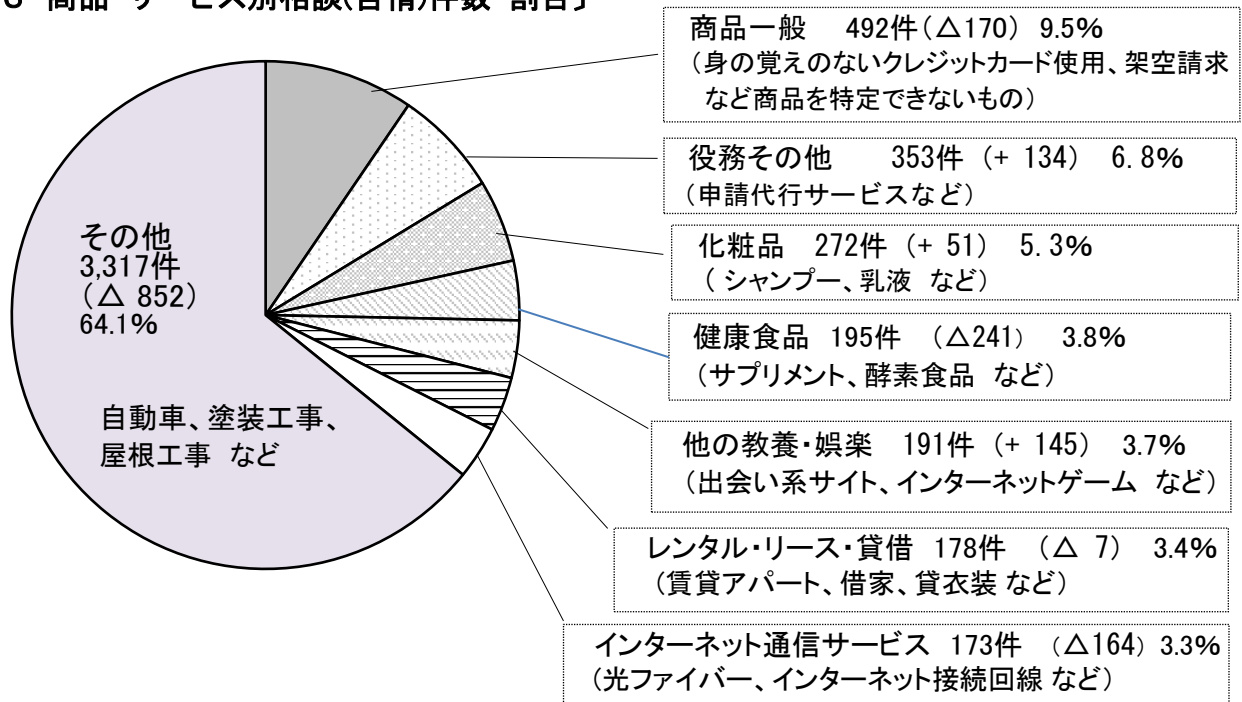


〔2 契約当事者年代別相談(苦情)件数・割合〕

※小数点以下第二位を四捨五入、以下同じ。

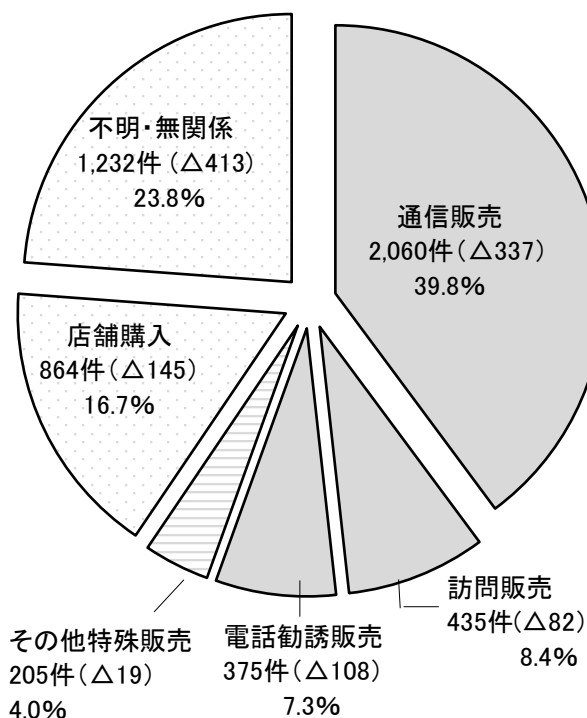


〔3 商品・サービス別相談(苦情)件数・割合〕



〔4 販売購入形態別相談(苦情)件数・割合〕

※項目内の()は対前年度増減



【特殊販売】

〈通信販売〉…化粧品、健康食品、アダルト情報サイト
出会い系サイト、インターネットゲーム など

〈訪問販売〉…塗装工事、屋根工事、新聞、電気
ソーラーシステム、ふとん類 など

〈電話勧誘販売〉…電話(光ファイバー)、魚介類、健康食品
広告代理サービス など

【その他特殊販売】

(マルチ・マルチまがい商法(連鎖販売取引))
…ファンド型投資商品、化粧品、健康食品 など

〈ネガティブ・オプション(送り付け商法)〉…健康食品、衣服 など

〈訪問購入(事業者が訪問して買取)〉…貴金属、着物 など

〈その他無店舗〉…コイン洗車機、レンタル自転車の料金など

【特殊販売以外】

〈店舗購入〉…不動産貸借、自動車、移动通信サービス、新築工事、
フリーローン・サラ金 など

〈不明・無関係〉…事業者に対する信用性、相続、近隣トラブル
など

参考:全国と県・市町村における消費生活相談(苦情)件数の推移(R2まで)

